

Historyczne źródła problemów *corporate governance*
Krzysztof A. Lis, Henryk Sterniczuk

str. 1

Kanon pokolenia
Andrzej S. Nartowski, Gazeta Bankowa

str. 8

II edycja ratingu spółek giełdowych według oceny inwestorów instytucjonalnych
Maciej Szczygiel

str. 11

Trzeci rok dobrych praktyk
Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie

str. 26

Statut „szyty na miarę”. Wprowadzenie zmian w statutach spółek
Jarosław Chałas

str. 27

Ogień i woda? Czyli jak pogodzić „zasady współżycia społecznego” z ekonomicznie uzasadnionym wynagrodzeniem członków zarządu
Mik Kuczkiewicz, Zbigniew Dudziński

str. 34

Komitet audytu - aspekty funkcjonowania w świetle nowych standardów i regulacji
Iwona Mrówka, Karolina Mitraszewska, nadzór merytoryczny: Jacek Górnik

str. 40

Łatwo stracić, trudniej odzyskać, czyli ile kosztuje utrata zaufania

Andrzej Stec, Gazeta Wyborcza

str. 45

Moda na etykę
Marcin Gmaj

str. 49

Raport Banku Światowego na temat przestrzegania standardów i kodeksów

Maciej P. Szczygiel

str. 51

About the Benefits of Proxy Voting
Alexander Juschus

str. 53

Good Corporate Governance: Who Will Pay For It and How Much?

Igor Belikov

str. 62

Uprawnienia właścicielskie inwestorów instytucjonalnych na przykładzie OFE

Adam Kałdus

str. 70

Rola inwestorów instytucjonalnych w *corporate governance*
Maciej P. Szczygiel

str. 73

Rada jako element struktury nadzorczej
Maria Aluchna

str. 75

Partnerzy honorowi