

**Stanowisko
Polskiego Instytutu Dyrektorów i Stratex
o potrzebie komunikowania przez spółki założeń i procesu realizacji strategii**

Polski Instytut Dyrektorów i Stratex zwracają uwagę na potrzebę ujawniania przez spółki publiczne strategii i komunikowania jej rynkowi, a następnie systematycznego informowania rynku o postępach w jej realizacji. Spółki działają za pieniądze akcjonariuszy i są im winne wyjaśnienia, jak wykorzystują te pieniądze i co planują dzięki nim osiągnąć.

Rzetelnie przygotowana, oparta na realnych założeniach, czytelna strategia kreuje zaufanie rynku do spółki, przysparza jej wartości.

Polski Instytut Dyrektorów i Stratex przestrzegają inwestorów przed spółkami, które nie wypracowały przejrzystej strategii, bądź rzekomo ją wypracowały, ale jej nie ujawniają, ponoć w obawie przed konkurentami. Szczególne ryzyko wiąże się z obejmowaniem akcji takich spółek w ofertach publicznych.

/ – / Andrzej S. Nartowski
prezes Polskiego Instytutu Dyrektorów

/ – / Witold Horowski
prezes STRATEX sp. z o.o.

Kontakt:

Polski Instytut Dyrektorów
Plac Powstańców Warszawy 2
00-030 Warszawa
tel. 22 5829530
pid@pid.org.pl
www.pid.org.pl

Stratex Sp. z o. o.
ul. Grobla 27a/6
61-858 Poznań, Poland
tel. 61 855 34 53
stratex@stratex.pl
www.stratex.pl